

# CD-Rom

## CD-Rom

# CD-Rom

### Die Nr. 1 unter den Datenträgern

Die CD-ROM ist heute ein derart weit verbreitetes Medium, dass wir über dessen Nutzen nicht mehr viele Worte verlieren müssen: Sie ist als Datenträger für Software, Bild und Ton, Lernprogramme, Werbebotschaften und viele andere Inhalte so selbstverständlich im Gebrauch wie gedruckte Medien.

Entsprechend gefestigt sind mittlerweile die Produktionsroutinen: Der Weg vom Glasmaster zur bunt bedruckten und verkaufswirksam verpackten CD, führt über ausgereifte Technologien zum qualitativ hochwertigen, einsatzbereiten Datenträger.

Doch ein technisch einwandfreier Datenträger garantiert noch nicht das Gelingen des CD-Projekts. Stets ist dieses Projekt eingebunden in eine unternehmerische Strategie und bildet einen Baustein innerhalb eines Massnahmenkonzepts. Absatz- und Akzeptanzziele sind zu erreichen, Designrichtlinien zu befolgen, Termine und Budgets einzuhalten.

Deshalb leistet ADS Active Digital Solutions AG für Sie weit mehr als nur die Abwicklung eines Produktionsauftrages: Wir verstehen uns als Spezialisten mit weitem Horizont und

begleiten Sie durch alle Phasen des CD-Projekts. Das beginnt bei der Erstellung der Kalkulationsgrundlagen, führt zur technischen Beratung bei der Wahl der Datenträger und des Herstellungsverfahrens und endet noch lange nicht mit der Kreation von Beschriftungen, Cover- oder Bookletgestaltungen. Die Vielfalt der Services, die Sie bei uns rund um Ihre CD-ROM nach Mass abrufen können, führt Sie auf dem direktesten und sichersten Weg zum Erfolg.

Die feine Art,  
Know-how pur zu geniessen...

### Qualität, auf die Sie sich verlassen können - bis ins Detail



#### «State-of-the-Art»-Production

In unseren Partnerwerken verbinden sich hoher Ausbildungsstand, stets auf dem neuesten Stand gehaltene Technologie und hohe Fertigungskapazitäten zu einem Leistungs- und Qualitätsniveau, das allen Ansprüchen genügt.

#### Qualitätskontrolle

Um eine optimale CD-Qualität sicherzustellen, verwenden wir bereits auf die Datenaufbereitung ab Ihrer Vorlage (Premastering) höchste Sorgfalt. In die danach folgenden industriellen Prozesse – die Erstellung von Glasmaster und Stamper, die Pressung, Beschichtung und Lackierung – sind genügend Kontrollpunkte eingebaut, damit kein fehlerhaftes Exemplar zur Auslieferung gelangt. Hohen Ansprüchen wird auch die unmittelbar fol-

gende Beschriftung, wahlweise im Siebdruck- oder Offset-Verfahren gerecht, mit dem wir ein dichtes, farbintensives Druckbild erzielen.

#### CD-ROM mit Spielarten

Neben der klassischen CD-ROM produzieren wir im gleichen Herstellungsverfahren auch Mini-CD-ROM (Durchmesser 80 mm, Speicherkapazität bis 180 MB).

Pre- und Postproduction aus einer Hand – ADS Active Digital Solutions AG bietet Ihnen eine breite Palette von Dienstleistungen in der Pre- und Postproduction. Damit senken Sie Ihren Organisationsaufwand erheblich, können darauf zählen, dass die einzelnen Produktionsphasen ohne Reibungsverluste ineinander übergehen und am Schluss ein Produkt wie aus einem Guss vorliegt.



Vom gleichen Full Service profitieren Sie übrigens auch bei Kleinauflagen, die wir im dafür bestgeeigneten Kopierverfahren für Sie herstellen!

# DVD-Rom

## DVD-Rom



# DVD-Rom

### Diese Scheibe hat einen Oscar verdient

Wir befinden uns vor der Verwandlung der konventionellen CD-Rom, eines der wichtigsten Elemente der modernen digitalen Kommunikation. Eine Entwicklung, die mit dem neuen Speicherkomfort in perfektem Einklang steht.

Vor fünf Jahren erst als Standard definiert, ist die Digital Versatile Disc DVD mittlerweile zu einem formidablen Siegeszug gestartet. Ein DVD-Laufwerk gehört heute praktisch in jedem neuen PC zur Basiskonfiguration, in

den Videotheken wachsen die DVD-Regale im Schnellzugtempo, und im Gleichschritt erobern sich die Abspielgeräte im Privathaushalt einen Platz neben dem VHS-Videogerät.

Das macht die DVD zu einer schon heute vollwertigen Alternative zur CD – mit dem Vorzug, erheblich höhere Speicherkapazitäten bereitzustellen. Bis zu 17 Gigabyte finden auf einer DVD Platz. Das reicht für ein abendfüllendes Hollywood-Epos. Oder für

ein Lexikon des gesammelten Wissens unserer Zeit. Oder für eine opulente Firmenpräsentation mit Filmporträt, Geschäftsbericht, Produktkatalog, Mitarbeiterverzeichnis, und, und, und...

ADS Active Digital Solutions AG hat sich schon in der Pionierphase dieses neuen Massenspeichers intensiv mit der DVD-Technologie befasst und stellt Ihnen Ihr Know-How in der Planung und Durchführung Ihres DVD-Projekts gern zur Verfügung.

Die feine Art,

Know-how pur zu genießen...

### Multimedia ohne Grenzen - dank DVD



#### Unterschiedliche Kapazitäten

Die gegenüber der normalen CD-ROM höhere Speicherkapazität erreicht die DVD durch höhere Speicherdichte und durch das Übereinanderlegen von bis zu vier Speicherschichten. Von der Anzahl dieser Schichten hängt die effektive Kapazität der DVD ab. Zur Verfügung stehen derzeit vier Volumen:



**DVD-5:** Einseitig einschichtig beschrieben, 4,7 GB, Laufzeit 2 Stunden

**DVD-9:** Einseitig zweischichtig beschrieben, 8,5 GB, Laufzeit 4 Stunden

**DVD-10:** Zweiseitig einschichtig beschrieben, 9,4 GB, Laufzeit 4 Stunden

**DVD-18:** Zweiseitig zweischichtig beschrieben, 17 GB, Laufzeit 8 Stunden

#### Zum Vergleich:

Eine CD-ROM speichert bis zu 650 MB – also etwa eine zwanzig Mal kleinere Datenmenge als die DVD-18!

#### Unterschiedliche Formate

DVD-ROM ist der direkte Nachfolger der im PC-Bereich eingesetzten CD-ROM. Um sie vom DVD-Laufwerk des PC einzulesen, wird keine spezielle Software benötigt.

DVD-Video löst die VHS-Videokassette ab und setzt zur Komprimierung der Bilddaten spezielle Software ein (MPEG-2), die in DVD-Abspielgeräten seriell vorhanden ist, beim PC je nach Konfiguration aber die Aufrüstung mit entsprechender Decodierungssoftware bedingen.

DVD-Audio bietet gegenüber der klassischen CD-Audio einen nochmals erheblich höheren Dynamikumfang. Um diese Qualitätssteigerung nutzen zu können, sind entsprechend hochklassige HighEnd-Audio-komponenten erforderlich.

#### Wann DVD, wann CD?

Bei der seriellen Herstellung von DVD-Medien entstehen höhere Stückkosten als bei der CD – ein Aufwand, der sich rechnet, wenn dadurch nur eine DVD statt mehrerer CDs zu produzieren sind. Bei der Wahl des Mediums ist neben dem direkten Kostenvergleich der Komfortgewinn in Rechnung zu stellen:

Wenn der Nutzer dank DVD auf das wechsellweise Einschleiben mehrerer CDs verzichten kann, wächst seine Bereitschaft, das Medium häufig und intensiv einzusetzen.

Wir unterstützen Sie in Ihrer Entscheidung mit sachkundiger Beratung und transparenter Offertstellung!

# CD-R

## CD-R

# CD-R

### Schon fast ein Klassiker unter den Speichermedien

Sie ist kompakt, robust, bietet hohe Speichervolumen und kurze Zugriffszeiten und das alles zu einem fabelhaft günstigen Preis – kein Wunder, ist die CD-R innert Kürze zu einem Favoriten unter den Speichermedien geworden. Ein Massenartikel also. Aber ein Massenartikel, für dessen sichere Funktion hohe Qualitätsansprüche an die Fertigung zu setzen sind.

Bei ADS Active Digital Solutions AG haben Sie Gewähr, dass wir nur Produkte anbieten, für deren Qualität wir aus Erfahrung

einstehen können. Zudem verfügen wir über alle denkbaren Möglichkeiten, auch die beschreibbare CD nach Ihren Wünschen zu bedrucken und zu konfektionieren. Mit einer Verpackung, die genau auf die geplanten Einsatzgebiete der CD abgestimmt wird – von der Ablagetasche für den Bundesordner bis zur gut schützenden Transporttasche für den Versand – runden wir das Angebot ab.

### Massenspeicher à la carte



#### Alternative Formate

Als normale CD-R bietet die Compact Disc pure Funktionalität – ein Medium, das Sie in den CD-Brenner einlegen, beschreiben und anschliessend im vielseitigen Einsatz nutzen oder zu Archivierungszwecken ablegen.

Sie können aber auch die CD-R zu einem Verkaufstar machen – das ist vor allem wichtig, wenn Sie sie an jemanden senden, dessen Aufmerksamkeit Sie erst wecken müssen. Bereits das normale Compact-Disc-Format bietet Ihnen dank der individuellen Beschriftbarkeit viele Optionen, und mit der Transparent CD-R erweitert sich Ihr Gestaltungsspielraum noch mehr. Zusätzlich können Sie aber auch das Format variieren: Die MiniCD-R hat den Charme des Ultrakompakten, packt mit 180 MB Speicher aber immer noch eine Menge Daten ab. Nochmals kompakter ist die DigiCard-R: Auf das Format einer Visitenkarte

bringen Sie 20 MB – eine wahrhaft vielsagende BusinessCard!

#### CD-R's brennen – und brennen lassen

Der CD-Brenner am Arbeitsplatz oder als Teil eines internen Netzwerks ist eine ungemein praktische Sache – aber er ist kein Kopiergerät, auf dem Sie schnell mal für einen kleinen Ausschnitt zwanzig Kopien ziehen. Solche Kleinauflagen lassen Sie schnell und unkompliziert in unserem professionellen Digital Copy Center herstellen!

#### Unser Full-Service

Ob kleine oder grosse Stückzahlen, bei ADS Active Digital Solutions AG sind Ihre Wünsche gut aufgehoben. Unser Service umfasst die Beratung bei der Wahl des Mediums, die transparente Kalkulation, die Gestaltung und Produktion des Aufdrucks und der Verpackung und die termingerechte Auslieferung. Auf Wunsch archivieren wir auch sämtliche Gestaltungsvorlagen und stellen die jeweils aktuell benötigten Stückzahlen just-in-time für Sie her.



## DigiCarD®

### Der kleine Star unter den Marketing-Tools!

**Das Original - die DigiCarD® gestanzt oder die alternative Variante gespritzt!**

Die Manie des Designs. Eine neue Linie mit neuen Ideen, um Stil und Funktionalität zu verbinden. Handlich und Smart. In der Form und Grösse einer Kreditkarte oder einer klassischen Visitenkarte können Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte multimedial darstellen: mit Videosequenzen, Bild, Grafik, Text, Audio und natürlich alles mit Ihrem persönlichen Internetlink für Ihre Website und bis zu 30MB Speicherkapazität, geeignet für

alle PC wie auch Macintosh und Portable-Laufwerke die nicht über Schlitzvorrichtungen verfügen.

#### So wird Ihre DigiCarD® zum Erfolg.

Die DigiCarD® als Versandbeilage oder als nachhaltiges, interaktives Marketing-Tool, das für Aufmerksamkeit und Neugierde sorgt. Um die Response-Quoten Ihrer Werbekampagnen, Produkte- oder Website-Lancierungen zu erhöhen, empfehlen wir Ihnen diesen kleinen Star.

Die feine Art,

Know-how pur zu geniessen...

### Die Weiterentwicklung der DigiCarD®



#### Es entstand die SnapCarD™.

Der neue Bezugspunkt für digitale Marketing-Tools, für uns ein Ausgangspunkt, für andere ein zu erreichendes Ziel. Die SnapCarD™ können Sie mit einem abtrennbaren Clip versehen. In dieser Version ist die SnapCarD™ die Alternative zum klassisch gedruckten Ticket. Die SnapCarD™ kann als persönliche Einladung für Ihren Event verwendet werden - der Clip dient dabei als unkomplizierte Eingangskontrolle.

#### Die richtige Verpackung

Sie können die DigiCarD® in einer Stecktasche, in einer normalen DigiCarD® Jewel-Box oder integriert in ein Booklet verpacken: Es gibt viele Möglichkeiten, die Aussage dieses attraktiven Mediums durch eine kongeniale Umhüllung zu verstärken. Wir informieren Sie gerne über alle im Einsatz bewährten Optionen und behalten uns vor, auch das Unmögliche möglich zu machen.

#### DigiCarD® Produktpalette

DigiCarD® (Das Original - gestanzt)	18/30 MB
DigiCarD®-R	30 MB
DigiCarD®-DVD	200 MB
DigiCarD®-ROM (Die Alternative - gespritzt)	30 MB
DigiCarD®-Chip (Chip-Grösse frei wählbar)	30 MB
SnapCarD™	30 MB

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter [www.ads-digicard.ch](http://www.ads-digicard.ch)

#### Der richtige Partner

ADS Active Digital Solutions AG begleitet Sie durch alle Phasen Ihres Projekts. Unser Wissen über das technisch Machbare zeigt Ihnen die Vielfalt der Gestaltungsmöglichkeiten auf und gibt Ihnen kreative Impulse. Transparente Kalkulationen zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Vorstellung zu günstigen Konditionen umsetzen können. Und unser Fulfillment-Service setzt Ihre Pläne von der Card-Produktion über die Verpackungsherstellung bis zur Konfektion und zum Versand rasch und zuverlässig in die Tat um.





## Digital Copy Service

### Ihr grosser Auftritt - auch mit kleinen Auflagen

Die CD ist heute ein so universelles Medium – da wäre es doch schade, wenn ihre Vorzüge nur bei jenen Gelegenheiten genutzt werden könnten, wo eine breite Streuung für grosse Auflagen sorgt. Darum bieten wir Ihnen mit unserem Digital Copy Service die ideale Möglichkeit, auch kleine Auflagen wirtschaftlich zu produzieren – und das ohne Qualitätsunterschiede zur industriellen Grossserienproduktion.

#### Kleinauflagen bis 300 Stk.

Das bedeutet: Auch bei einem Bedarf von wenigen Dutzend bis etwa 300 Datenträgern, erhalten Sie bei uns CDs mit professionellem Finish. Weil wir für den Duplikationsvorgang nur erstklassige Brenner verwenden und hohen Wert auf perfekten Datentransfer legen. Weil wir die Datenträger je nach Auflagenhöhe im Siebdruck oder mit Inkjet-Labelprint bedrucken. Und weil unser grosses Verpackungssortiment Varianten anbietet,

die auch für kleine Auflagen hochwertige Anmutung, viel Gestaltungsfreiraum und günstige Stückkosten miteinander verbinden. Das Digital Copy Center von ADS Active Digital Solutions AG erweitert die Einsatzmöglichkeiten der CD-Technologie für jedes Unternehmen enorm und macht deren Vorteile auch all jenen KMU's zugänglich, die sich an kleinere Zielgruppen richten. Und das, wenn es sein soll, auch im Eiltempo: Für Schnellschüsse steht Ihnen nämlich unser 24-Stunden-Service zur Verfügung!

Die feine Art,

Know-how pur zu geniessen...

### Qualität ist keine Frage der Auflage.



#### Wann brennen, wann pressen?

In der industriellen Produktion werden CDs und DVDs gepresst – ein Vorgang, der über mehrere Stufen von der Datenaufbereitung (Premastering) über die Herstellung eines Pressmusters (Stamper) zum Pressvorgang in beliebig hohen Stückzahlen führt. Wie beim Bedrucken von Papier im Offsetdruck ist die Vorbereitungsphase relativ aufwändig, die anschliessende Serienproduktion jedoch rationell, schnell und deshalb sehr wirtschaftlich. Dieser Vorzug kommt jedoch erst ab einer gewissen Auflage zum Tragen. Für kleine Auflagen (Faustregel: bis etwa 300 Stück) ist das Kopierverfahren über CD-Brenner deshalb wirtschaftlicher. Zählen Sie bei der Wahl des für Sie richtigen Verfahrens auf unsere Beratung: Wir bieten Ihnen mit transparent dargelegten Kalkulationen eine sichere Entscheidungsgrundlage.

#### Formate nach Bedarf

Mit dem Kopierverfahren lassen sich nicht nur die klassischen CD-R brennen. Es eignet sich ebenso für DVD-R, für Mini-CD-R (Durchmesser 80 mm), für ColorCD-R und die Digi-Card-R.

#### Full Service auch im Kopierverfahren

CD-Kopien sind bei kleinen Auflagen eine wirtschaftliche, aber keine Notlösung. Denn auch bei diesem Verfahren stehen Ihnen zahlreiche Optionen zur Beschriftung und Verpackung offen. Denn auch bei der Beschriftung über Inkjetprinter sind Ihrem Gestaltungswillen keine Grenzen gesetzt. Ein passender Inlay in Farbe lässt sich am Farblaserprinter kostengünstig und gleichwohl bunt produzieren. Und in unserem grossen Spezialkatalog findet sich mit Sicherheit auch die passende Verpackung. Auch bei Kopieraufträgen dürfen Sie selbstverständlich unseren Kreativ-Support für die gestalterische Umsetzung Ihrer Ideen in Anspruch nehmen. Denn die Entwicklung pfiffiger und stimmiger Lösungen ist für uns keine Frage der Auflage, sondern Teil unseres Dienstes am Kunden.

# Verpackungen

# Verpackungen



# Verpackungen

## Hüllen in Fülle machen Ihre CD unverwechselbar.

Das Ziel Ihrer individuellen Verpackung ist und bleibt die Verkörperung Ihres Corporate Identity. Sie sehen: Die Verpackung ist nicht nur zum Schutz des Datenträgers da. Sie ist ein Werbeträger, der sich nach Mass gestalten lässt. Die Umsetzung einer kreativen Verpackung, welche Ihr Image optimal kommuniziert, erweist sich als Erfolgsfaktor in Ihrem Verkaufsförderungskonzept.

Unsere Berater kennen alle Möglichkeiten – die Standards, aber auch die Optionen, die sich nur durch den kreativen Umgang mit

dem technisch Machbaren erschliessen. Im eigenen Grafikatelier entwickeln wir auch gerne die Gestaltung der Verpackung sowie der Beilagen wie Booklets, Handbücher oder Inlays. So runden sich unsere Leistungen zum Full-Service, der ein rundum stimmiges Produkt entstehen lässt.

Die Verpackungsvarianten von ADS AG wurden entwickelt und realisiert, um den richtigen Vergleich zwischen Schönheit und Zweckmässigkeit zu schaffen.

Die feine Art,

Know-how pur zu geniessen...

## Die Verpackung - so individuell wie Ihre Produkte



### Die Norm: Jewel-Box

Die klassische Jewel-Box nimmt eine oder mehrere CDs auf, passt perfekt in die CD-Regale und lässt sich mit Inlays und Booklets attraktiv einleiden. Auch Spezialeffekte wie zum Beispiel Prägungen sind möglich! Für den sicheren und tarifgünstigen Postversand können Sie zwischen verschiedenen massgeschneiderten Stecktaschen und Faltschachteln wählen.



### Das Leichtgewicht: Papiertaschen

Für den CD-Mengenversand als Mailing- oder Zeitschriftenbeilage eignen sich die individuell bedruckbaren Papiertaschen. Mit einem Klebepunkt ausgestattet, halten sie sicher auf dem Trägermaterial.

### Die Jugendliche: Blechbox

Blech als Werkstoff hat einen nostalgischen Touch und ist zugleich trendy – die richtige Wahl, wenn Ihre CD für ein Publikum bestimmt ist, dass nicht von Lebenshaltung, sondern von Lifestyle spricht!



### Die Aufnahmefähige: Kartonbox

Kartonboxen mit Stülpedeckel oder Faltschachteln nehmen zusätzlich zu einer oder mehreren CDs auch die begleitenden Handbücher, Bedienungsanleitungen und andere Beilagen auf. Die Aussenseiten sind vollflächig bedruckbar. Das gibt Ihnen viel Platz, einen starken ersten Eindruck zu hinterlassen.



### So treffen Sie die richtige Wahl

ADS Active Digital Solutions AG berät Sie umfassend bei der Auswahl, Gestaltung und Produktion der richtigen Verpackung. Als Ihr Partner übernehmen wir für Sie die Kreation und Herstellung – auf Wunsch inklusive Distribution und Lagerhaltung.